



Минпросвещения России

Министерство просвещения
Российской Федерации

Положение о дистанционном конкурсе «Видеовизитка»

1. С целью формирования позитивного общественного мнения о русском языке с 22 ноября по 14 декабря 2021 года проводится дистанционный конкурс “Видеовизитка” (далее - Конкурс). Участником Конкурса могут стать дети и молодёжь 6-21 года, обучающиеся в русских школах за рубежом, выложившие на своих страницах в социальных сетях или на канале Youtube в установленные сроки видеоролик для участия в Конкурсе.

2. Учредителем и организатором Конкурса является Социально-ориентированная автономная некоммерческая организация поддержки инициатив в области материнства и детства «Школа-кроха» (СО АНО “Школа-кроха”) при поддержке Министерства Просвещения Российской Федерации. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Онлайн лагерь «Русская мастерская».

3. Темы видеороликов:

- “Я и мои увлечения”,
- “Мои любимые произведения русской культуры”,
- “Почему мне нравится изучать русский язык”.

В видеоролике участнику Конкурса необходимо рассказать о себе, своих увлечениях, любимых произведениях русской культуры, а также объяснить почему ему нравится изучать русский язык.

4. Порядок участия в конкурсе видеороликов:

- Снять ролик в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- Разместить ролик на своих страницах в социальных сетях или в Youtube с хештегом #РусскаяМастерская, #МинистерствоПросвещения
- Отправить ссылку на видеоролик на эл.почту организаторам info@umosphera.ru в указанные сроки с указанием ФИО, страны и образовательного учреждения участника Конкурса. Тема письма “Видеовизитка”.

5. Видеоролики, выложенные с нарушением сроков предоставления работ, а также не соответствующие требованиям Конкурса, к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Требования к видеоролику, регламент, критерии:

На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.

6.1. Требования к видеоролику:

- язык ролика - русский;
- формат – произвольный;
- продолжительность видеоролика – не менее 15 секунд и не более 1 минуты, плюс по 5 секунд на первую и финальную заставки;



Минпросвещения России

Министерство просвещения
Российской Федерации

- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников;
- количество видеороликов – один от одного участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);
- в ролике могут использоваться фотографии, но не более 20% всего контента.

6.2. Оформление видеоролика:

Видеоролик должен иметь первую и финальную информационные заставки, содержащие следующую информацию.

Стартовая заставка:

- Название ролика,
- Имя и фамилия участника, снявшего ролик,
- Возраст участника,
- Страна, город, школа
- Логотип Министерства просвещения Российской Федерации (скачать на сайте <https://www.kroxa-school.com/blank-4>) или фразу “При поддержке Министерства просвещения РФ”.
- Надпись: онлайн-лагерь “Русская мастерская”

Финальная заставка:

- Фамилии создателей ролика и их роли в проекте (режиссер, оператор, художник и т.д.)
- Информация о лицах, при поддержке которых создан ролик с указанием их роли в проекте (напр.: Иванов И.П. - родитель (помощь в монтаже))

7. Дополнительные требования и положения

Отправляя ролик на Конкурс, все участники понимают и соглашаются со следующими пунктами:

- Все участники видеоролика понимают и соглашаются с тем, что ролик будет публично передаваться через социальные сети и другие онлайн-платформы. Все дети в видео должны иметь согласие на использование персональных данных от своих родителей или законных опекунов (образец на сайте сайт www.kroxa-school.com).
- Видеоролик не должен содержать фирменные наименования или товарные знаки. Это включает любую фирменную одежду, такую как шляпы или футболки, с названиями компаний или логотипами на них.
- Видеоролик не должен был участвовать ни в каком другом конкурсе и ему не было присуждено никакой другой награды.



- Видеоролик не должен содержать материалов, которые являются неприемлемыми, неприличными, непристойными, ненавистными, клеветническими. Видеоролик не должен содержать материалов, которые пропагандируют фанатизм, расизм, ненависть или вред любой группе или отдельным лицам, или способствуют дискриминации по признаку возраста, инвалидности, пола, национальности, расы, религии или сексуальной ориентации; а также
- Видеоролик не должен содержать материалов, которые являются незаконными.
- Материалы в видеоролике должны быть использованы без нарушения авторских прав.

8. Видеоролики, оформленные и выполненные с нарушениями требований, к участию в Конкурсе не допускаются. Поданные к участию в Конкурсе видеоролики, не рецензируются.

9. Организаторы всегда оставляют за собой право дисквалифицировать записи, которые, по мнению организаторов, нарушают права интеллектуальной собственности или авторские права.

10. Авторские права

10.1. Отправляя ролик на Конкурс, авторы конкурсных работ предоставляют организатору Конкурса не эксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте проведения мероприятий организатора или партнеров), а также в иных некоммерческих и рекламных целях.

10.2. Участник Конкурса гарантирует, что права на использование произведений принадлежат исключительно ему, не содержат материалов, правообладателями которых являются другие лица, не нарушают прав и законных интересов третьих лиц. Организатор Конкурса не несёт ответственности за содержание произведений и за соответствие их требованиям законодательства, за неправомерное использование в произведениях результатов интеллектуальной деятельности, правообладателями которых являются третьи лица, а также за другие возможные нарушения прав третьих лиц.

10.3. Критерии и система оценки видеороликов:

10.3.1. Для оценки видеороликов Оргкомитет создает Жюри Конкурса (далее – Жюри), для работы в котором привлекаются специалисты в области преподавания русского языка, профессиональные авторы, эксперты в области создания видео, изобразительного искусства.

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1.	Логика изложения	5
2.	Оригинальность	5
3.	Соблюдение языковых норм	5



Минпросвещения России

Министерство просвещения
Российской Федерации

4.	Соблюдение регламента и оформления п.6.1 и п.6.2	5
5.	Качество съёмки	5
	Максимальное количество баллов	25

10.3.2. Каждый член Жюри оценивает ролик по представленной системе. Затем все баллы суммируются. В каждой возрастной категории выстраивается рейтинг баллов. Первые 5 мест в рейтинге награждаются призами. При равной сумме баллов количество победителей м.б. увеличено или уменьшено. Приз получает автор ролика.

11. Объявление результатов Конкурса, награждение победителей состоится в период с 14 по 18 декабря 2021 года и будет опубликовано в группе <https://vk.com/rusonlinecamp>

12. Победители Конкурса видеороликов получают призы и подарки, в том числе электронный диплом, подписку, ссылку на электронное издание или иные ресурсы, связанные с изучением русского языка в электронном виде до 30 декабря 2021 года.